

Medienmitteilung, 17. Dezember 2021

## **Adelboden feiert**

**Heute Abend wurde nicht nur das neue Apart Hotel in Adelboden eröffnet, sondern auch die erste Bestellung via die „Digitale Dorfstrasse“ ausgeliefert. Durch das neue Angebot gibt's regionale Spezialitäten im Lohnerdorf ab sofort auch nach Ladenschluss.**

Seit heute ist Adelboden um zwei grosse Angebote reicher. Die „Digitale Dorfstrasse“ verbindet 14 Detaillisten auf einer Plattform. Der neue Onlineshop mit 300 lokalen Produkten – von Brot über Fondue bis Fleisch und Souvenirs – bietet Gästen wie Einheimischen ein spannendes Einkaufserlebnis nach Ladenschluss. Pünktlich um 17.17 Uhr wurde heute die erste Bestellung im Mountain Lab Adelboden ausgelöst. Denn wer im Adelbodner Coworking Space arbeitet und im Flow an Konzepten sitzt, kann rasch mal den Ladenschluss verpassen. Die Auftragsabwicklung klappte hervorragend, wenige Zeit später durfte die Testgruppe ihre Bestellung entgegennehmen. Wer aber lieber doch den Gang ins Dorf machen will, für den stehen die Türen der Vogellisi-Welt, dem Herzen des Onlineshops, im neuen Apart Hotel bis 23 Uhr offen.

### **Grosses Dorffest**

Die zweite grosse Eröffnung startete dann kurze Zeit später mitten in Adelboden. So öffnete das neue Apart Hotel erstmals seine Türen. Für Inhaber Chris Rosser Anlass genug, Adelboden ein riesiges Dorffest zu schenken.

### **Weitere Infos**

[www.digitaledorfstrasse.ch](http://www.digitaledorfstrasse.ch)

[www.aparthotel-adelboden.ch](http://www.aparthotel-adelboden.ch)

#### **Info**

Die digitale Dorfstrasse ist ein gemeinsames Projekt der IG Dorf, der Gemeinde Adelboden und des Vereins Myni Gmeind. Der Kanton Bern und die Schweizerische Eidgenossenschaft finanzieren das Projekt im Rahmen der Neuen Regionalpolitik massgeblich mit.

#### **Kontakt**

Chris Rosser, Inhaber Apart Hotel Adelboden, Tel. 076 442 00 95

Fritz Gempeler, Vertreter Detaillisten Projekt „digitale Dorfstrasse Adelboden“, Tel. 033 673 14 36

Die **Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg** ist eine der sechs Destinationen im Kanton Bern und verantwortlich für Tourismusentwicklung, Vermarktung und Gästeinformation. Mit über 1.8 Mio. Logiernächten gehört sie zu den bedeutendsten alpinen Destinationen der Schweiz.